

Контрольная работа № 5

Цель работы.

Изучить теги формирования фреймов.

Задача.

Научиться создавать страницу с фреймами.

Фреймы.

Фреймы HTML позволяют представить документ одновременно в нескольких окнах, которые могут быть независимыми окнами или подокнами. Такой вид позволяет сохранить видимой важную информацию, в то время как другие фреймы могут прокручиваться и меняться. Например, в одном общем окне один фрейм может содержать статичный баннер, второй - меню навигации, третий - главный документ, который может прокручиваться или заменяться при навигации по второму фрейму.

Выполнение работы.

Всего должно быть создано 3 фрейма:

Рекламный;

Информационный;

Навигационный.

Содержимое рекламного фрейма:

Титульный лист.

Содержимое информационного фрейма:

Копия варианта задания.

Содержимое навигационного фрейма:

4 ссылки: 2- текстовые, 2- графические;

страницы по ссылкам должны открываться в информационном фрейме;

в качестве открываемых страниц следует использовать 4 разные элементарные HTML-страницы.

Задание.

Создать в окне браузера несколько фреймов (имитация сайта).

Варианты заданий.

Варианты 1-6:

Рекламный фрейм должен занимать 30% пространства окна браузера.
Информационный фрейм должен занимать 50% пространства окна браузера.
Навигационный фрейм должен занимать 20% пространства окна браузера.

Расположение фреймов:

Фрейм № 1
Фрейм № 2
Фрейм № 3

Варианты:

1)
Фрейм № 1 - рекламный
Фрейм № 2 - информационный
Фрейм № 3 - навигационный

2)
Фрейм № 2 - рекламный
Фрейм № 3 - информационный
Фрейм № 1 - навигационный

3)
Фрейм № 3 - рекламный
Фрейм № 2 - информационный
Фрейм № 1 - навигационный

4)
Фрейм № 1 - рекламный
Фрейм № 3 - информационный
Фрейм № 2 - навигационный

5)
Фрейм № 2 - рекламный
Фрейм № 1 - информационный
Фрейм № 3 - навигационный

- 6)
Фрейм № 3 - рекламный
Фрейм № 1 - информационный
Фрейм № 2 - навигационный

Варианты 7-12:

Рекламный фрейм должен занимать 30% пространства окна браузера.
Информационный фрейм должен занимать 50% пространства окна браузера.
Навигационный фрейм должен занимать 20% пространства окна браузера.

Расположение фреймов:

Фрейм № 1	Фрейм № 2	Фрейм № 3
-----------	-----------	-----------

Варианты:

- 7)
Фрейм № 1 - рекламный
Фрейм № 2 - информационный
Фрейм № 3 - навигационный

- 8)
Фрейм № 2 - рекламный
Фрейм № 3 - информационный
Фрейм № 1 - навигационный

- 9)
Фрейм № 3 - рекламный
Фрейм № 2 - информационный
Фрейм № 1 - навигационный

- 10)
Фрейм № 1 - рекламный
Фрейм № 3 - информационный
Фрейм № 2 - навигационный

11)
Фрейм № 2 - рекламный
Фрейм № 1 - информационный
Фрейм № 3 - навигационный

12)
Фрейм № 3 - рекламный
Фрейм № 1 - информационный
Фрейм № 2 - навигационный

Варианты 13-18 имеют следующее расположение фреймов:

Фрейм № 1	Фрейм № 2
	Фрейм № 3

Варианты:

13)
Фрейм № 1 - рекламный
Фрейм № 2 - информационный
Фрейм № 3 - навигационный

14)
Фрейм № 2 - рекламный
Фрейм № 3 - информационный
Фрейм № 1 - навигационный

15)
Фрейм № 3 - рекламный
Фрейм № 2 - информационный
Фрейм № 1 - навигационный

16)
Фрейм № 1 - рекламный
Фрейм № 3 - информационный
Фрейм № 2 - навигационный

17)
Фрейм № 2 - рекламный
Фрейм № 1 - информационный
Фрейм № 3 - навигационный

18)

Фрейм № 3 - рекламный

Фрейм № 1 - информационный

Фрейм № 2 - навигационный

Варианты 19-24 имеют следующее расположение фреймов:

Фрейм № 1	Фрейм № 3
Фрейм № 2	

Варианты:

19)

Фрейм № 1 - рекламный

Фрейм № 2 - информационный

Фрейм № 3 - навигационный

20)

Фрейм № 2 - рекламный

Фрейм № 3 - информационный

Фрейм № 1 - навигационный

21)

Фрейм № 3 - рекламный

Фрейм № 2 - информационный

Фрейм № 1 - навигационный

22)

Фрейм № 1 - рекламный

Фрейм № 3 - информационный

Фрейм № 2 - навигационный

23)

Фрейм № 2 - рекламный

Фрейм № 1 - информационный

Фрейм № 3 - навигационный

24)

Фрейм № 3 - рекламный

Фрейм № 1 - информационный

Фрейм № 2 - навигационный